



Brøndby den 19. januar 2018

Dansk Håndbold Forbund  
Danish Handball Association  
Idrættens Hus,  
Brøndby Stadion 13,  
DK-2605 Brøndby  
Tel.: +45 4326 2400  
E-mail: dhf@dhf.dk  
www.dhf.dk

## Referat af bestyrelsesmøde nr. 7 2017-2018

Mandag d. 15. januar 2018, kl. 10.00 på Hotel Esplanade, Zagreb

---

**Deltagere:** Per Bertelsen (PB), Allan Enevoldsen (AE), Anker Nielsen (ANI), Betina Lyng Bjerre (BLB), Ove Leegaard (OL), Kent Nicolajsen (KN), Mogens Mulle Johansen (MMJ), Birger Dahl (BD), Michael Svendsen (MS), Jens Christensen (JCH), Morten Stig Christensen (MOC), Henrik M. Jacobsen (HMJ), Frank Smith (FS), Steen Jørgensen (SJ), Per Lauritsen og Katrine Munch Bechgaard (KMB)  
Afbud fra Jan Kampman og Michael Sahl-Hansen

### Dagsorden

#### Punkt 1

##### **Brandinganalysen**

KMB præsenterede hovedtræk fra brandinganalysen.

En ny kommunikationsstrategi afventer en bestyrelsesbeslutning om hvorledes man vil gribe det forestående arbejde med brandinganalysen an.

Bestyrelsen tog analysen til efterretning.

#### Punkt 2

##### **Vision/strategi for dansk håndbold**

MOC indledte med at fremhæve, at DHF og dansk håndbold har et meget positivt omdømme blandt øvrige forbund og organisationer, herunder SIF, DGI og Team Danmark. Men at strategien også trænger til en gennemgang og evt. tilpasning, som senest skete for knap 10 år siden.

SJ gennemgik oplæg til strategiprocesen, der skal munde ud i en evt. justering af værdier og nogle strategiske indsatspunkter.

SJ gennemgik medlemstallene for flere af vore søsterforbund, hvor vi er det 5. største forbund med 105 t. medlemmer. Han fandt, at der mangler planer for hvor vi vil hen med vore medlemstal – og dernæst planer for hvordan dette mål kan opnås.

Vi skal samle hele håndbold Danmark mod fælles mål.

SJ præsenterede strategipyramiden.  
Han understregede, at strategi kun kan fastsættes på baggrund af viden.



SJ fandt det nødvendigt, at få udarbejdet en målgruppeanalyse, samt en klubtilfredsheds analyse.

Oplæg til de 5 strategiske hovedområder er:  
Elite, bredde, Kommerciel, CSR & image samt organisation.

SJ præsenterede forslag til 5 delprocesser:  
Flere medlemmer, Toppræstationer, Stærkere partnere og økonomi, Image og samfund samt Politisk Struktur

Der var enighed om, at det på den ene side er vigtigt, at alle, der deltager i et sådant arbejde, skal føle, at der kommer noget ud af arbejdet. Modsnævningsvis skal vi sikre os, at kommunikationen bliver nøje afstemt, så der ikke udmeldes beslutninger, der ikke kan effektueres.

Den tidsmæssige linje for strategiprocesen blev præsenteret.

SJ orienterede om den kreds af personer, der påtænkes inviteret til et strategiseminar. I alt ca. 300 personer, hvor der maksimalt forventes at deltage halvdelen.  
Tovholder er Mads Winther.

BLB var bekymret for en mulig placering af et seminar midt i en turnering, hvilket vil gøre, at en del ikke møder frem.  
BD fandt, at alle, der har interesse, vil møde op. Men dette kræver et klart beskrevet formål.  
MMJ fandt, at alle nu bør gå hjem og sælge ideen til baglandet.  
Det er vigtigt, at opgaven beskrives nøje.

BLB stillede spørgsmål til koblingen til allerede planlagte indsatser før processen med udarbejdelse af vision var gennemført.

BLB & BD understregede vigtigheden af ejerskab og involvering af hele organisationen i strategiarbejdet.

SJ præsenterede den eksisterende vision for håndbold Danmark – og præsenterede et bud på en ny vision 2025

BD foreslog, at samfundsansvar også kommer til at indgå i visionen. MMJ understregede, at dette er vigtigt, idet kommunerne har ansvaret for sundhedsområdet – og da vi jo gerne vil have et godt samarbejde med kommunerne.

SJ vil komme med et fornyet bud, der udsendes til bestyrelsen.

Der var opbakning til det fremlagte og det videre arbejde.

Præsentationen fremsendes til bestyrelsen med dette referat.



### **Beslutning:**

- **Bestyrelsen bakkede op om det videre arbejde og den fremlagte tidsplan**

### **Punkt 3**

#### **Evt.**

MOC oplyste, at seertallet var 1.158 mio. til 1. halvleg og 1.34 mio til anden halvleg kampen mod Ungarn.

Behandlingssteder skal nu registreres. DIF er i dialog med Sundhedsministeriet, da dette rammer sporten. De frivillige er undtaget. Der forventes indført en bagatelgrænse for de lønnede i den sportslige sektor.

Der afventes det videre af DIF's arbejde med sagen.

Der er udsendt mails til bestyrelsen indeholdende mulighed for tilmelding til DIF netværksmøder rundt i landet.

Der var en diskussion om medlemstallet. Der er en klar opfattelse, at de opgivne medlemstal ikke er helt korrekte eller retvisende.

PL oplyste, at der er nogle specifikke regler for at kunne foretage en registrering af medlemmer hos DIF. Derved kan håndboldskole aktivitet ikke føre til medlemsregistrering.

Der kan derfor godt være stor forskel på antallet af registrerede medlemmer og antallet af personer, der spiller håndbold under DHF. Enighed om at det er meget vigtigt, at få et klart billede af disse ting.

HMJ oplyste, at dommerne nu anvender Diadora beklædning, hvilket de er meget tilfredse med. Det forventes, at Diadora også indgår på beachhandball og på Touren.

Der er forventeligt øvrige større sponsorater på ved til Beachhandball.

PB oplyste, at Pr. 1. januar udløb IHF's TV-kontrakt. Der er indgået en ny aftale gældende for de kommende 8 år. Man kender derved indtægten på dette område i de kommende år.

Der ligger et beløb på 46 mio kr. i en såkaldt automat pulje. Beløbene skal fordeles via DIF/DGI – men direkte til foreningerne. Forbundene kan ikke komme i betragtning ved udbetaling af midlerne.

Der fremsendes materiale fra DIF, der kan videre sendes til de lokale foreninger.

### **FS**