

Tekniske krav til LED-bander samt krav til afvikling af reklamesekvenser og animationer på LED-bander i forbindelse med håndboldkampe i Ligaerne og 1. Division.

Følgende bestemmelser er fastsat med hjemmel i Reklamereglement for Håndbold Ligaen og 1. Division afsnit 7.5 af Udvalget for Professionel Håndbold den 17. august 2009 (senere ændret til Ligareglementet, kapitel 2) og regulerer bindende tekniske mindstekrav til LED-bander, der anvendes til visning af reklamer i forbindelse med håndboldkampe i Håndbold Ligaerne og 1. Division. Endvidere regulerer bestemmelserne rammerne for visning af reklamesekvenser og reklameanimationer på LED-bander i forbindelse med håndboldkampe i Håndbold Ligaerne og 1. Division.

Personer hos hjemmeholdet, der beskæftiger sig med driften af LED-bander, skal til enhver tid være informeret om indholdet af disse bindende bestemmelser om anvendelser af LED-bander.

§ 1 Tekniske krav til LED-bander

Af hensyn til spillernes sikkerhed samt optimale betingelser for produktion af TV-billeder fra håndboldkampe, skal følgende tekniske minimumskrav være opfyldt for LED-bander, der anvendes til visning af reklame mv. i forbindelse med håndboldkampe:

1. Front: For spillersikkerhed bør fronten være en flad aluminiumsfront uden solkapper/louvers. SMD'en skal være beskyttet mod sammenstød af en kappe af plastic/polikarbonat eller lignende materiale.
 2. LED Type: SMD (3 i 1)
 3. Pixel pitch minimum: H 16,51mm x V 16,51mm
 4. Opdateringshastighed/Refresh rate: Minimum 2000HZ (sikrer perfekt stillbillede i slow og super slow samt billeder til den trykte presse)
 5. Frame rate Frames per second): 60(sikrer glidende side bevægelser)
 6. Farver: Video Processor 18 BITS
 7. Synsvinkel: 120° x 120 ° grader ved 50% lysstyrke
 8. Topbeskyttelse: Modulerne skal være beskyttet med et overdække.
 9. Lysstyrke: Muligheden for at justere mellem 0 og 7100 NITS i 1024 niveauer. (LED-banderne skal ikke kunne lyse op til 7100 NITS i 1024 niveauer. Kravet skal sikre, at man pr. software kan sænke lysstyrken automatisk så langt ned at det ikke forstyrrer TV). LED panelerne bør lyse med samme farvetemperatur som TV lyset i hallen.
- En ansvarlig for LED banderne bør i god tid før kampen henvende sig i OB vognen for at få tjekket om farver og lysstyrke er optimale i forhold til TV-billedet.
10. Modul vinkel: Modulet skal stå i en 90 graders vinkel i forhold til gulvet.

11. Afstivning: Modulerne skal ved hjælp af fødder og/eller afstivning sikres mod at kunne væltes i tilfælde af spilleres eller tilskueres sammenstød med banderne. Fødderne og/eller afstivningen må ikke udgøre en risiko for skader hos spillere og/eller tilskuere.

§ 2 Indhold

1. Alt indhold eller udsagn skal overholde bestemmelserne i Ligareglementet for Ligaen og 1. Division.

§ 3 Grundlæggende bestemmelser om anvendelsen af LED-bander

1. Reklamer på LED bander må på ingen måde kunne føre til forstyrrelse af spillet, især hvad angår negativ indflydelse på spillere, dommere, dommerobservatører og/eller tilskuere i hallen og foran fjernsynet. Hvis afviklingen af en bestemt reklamesekvens eller flere følgende reklamesekvenser strider mod disse grundlæggende bestemmelser og umiddelbart fører til en forstyrrelse af spillets afvikling eller TV-billederne, kan dommerne eller dommerobservatøren beslutte, at LED-banderne omgående skal slukkes.

Hver klub skal rettidigt udpege en person, der på ethvert tidspunkt under spillet straks er til rådighed og straks kan kontaktes med henblik på gennemførelsen heraf. Der kan ikke i forbindelse hermed gøres erstatningskrav gældende imod dommere, dommerobservatører eller DHF.

2. Især reklamesekvensernes farve, LED-bandernes lysstyrke henholdsvis reklamesekvensernes og/eller reklamebudskabernes animation skal være udformet og anvendes således, at kvaliteten af TV-billederne ikke påvirkes negativt, ligesom spillernes, dommernes og/eller tilskuernes syn i forhold til spillet ikke forhindres.

3. Den ansvarlige producer for produktion af TV-billeder af en kamp kan stille krav om tilpasning af lysstyrke, fjernelse af bestemte reklamesekvenser eller omgående slukning af LED-banderne. Hver klub skal rettidigt udpege en person, der på ethvert tidspunkt under spillet straks er til rådighed og straks kan kontaktes med henblik på gennemførelsen heraf. Der kan ikke i forbindelse hermed gøres erstatningskrav gældende imod produceren, TV-selskabet eller DHF.

§ 4 Definition af reklamesekvens

1. En reklamesekvens forstås som en eksponering fra én annoncør.

2. Visning af en reklamesekvens kan foregå på en eller flere bander i sammenhæng.

3. En reklamesekvens skal vare minimum 30 sekunder.

4. Inden for en reklamesekvens er det tilladt at skifte budskab og anvende animationer og effekter. Læs nærmere § 6.

§ 5 Bevægelse af eksponeringen som helhed

1. Horisontalt må eksponeringen i en reklamesekvens som helhed kun bevæge sig fra højre mod venstre.

2. Vertikalt må eksponeringen i en reklamesekvens som helhed bevæge sig såvel i opadgående som i nedadgående retning.

3. Såvel horisontal som vertikal bevægelse i eksponeringen som helhed skal ske lineært og med samme hastighed.

4. Den horisontale bevægeshastighed i eksponeringen må ikke overstige 1,5 meter pr. sekund.

5. Den vertikale bevægelseshastighed i eksponeringen må ikke overstige 1,0 meter pr. sekund.

§ 6 Effekter og animationer i eksponeringen

1. Ind- og udblændingseffekter indenfor en eksponering er kun tilladt, såfremt alle skrift- og/eller billedmotiver har en mindste visningstid på 2 sekunder. Blinkende fremvisning (forstået som mere end to efter hinanden følgende forekommende ind- og udblændingseffekter) er IKKE tilladt.

2. Animationen af en eksponering i form af gennemløb (eksempelvis ved lysavis) skal minimum løbe over en længde på 8 meter og må ikke løbe over en længere strækning end 10 meter.

3. Anvendelse af specialeffekter, som anvender springagtig ændring af lysstyrken og/eller farven på hele eller enkelte dele af eksponeringen (eksempelvis gennem blink) er udtrykkeligt forbudt.

§ 7 Farver, kontrast og størrelse

1. Hvid som kontrastfarve må maksimalt andrage 70 % af arealet på eksponeringen.

2. Skriftstørrelsen skal udgøre 70 % - 95 % af højden på eksponeringen, samt 15 % - 25 % af arealet af den samlede eksponering.

3. Afviklingen af reklamesekvenserne skal harmoniseres således, at farvespringet fra lyst til mørkt og omvendt bliver minimeret mest muligt.

§ 8 Overholdelse af bestemmelserne

1. Bestemmelserne er en integreret del af Ligareglementet for Håndbold Ligaen og 1. Division (kapitel 2) og gælder ligeledes for LED-bander og reklamer herpå.

2. Ligareglementet for Håndbold Liga og 1. Division afsnit 4 -6 om overvågning og sanktioner gælder også for disse bestemmelser.

§ 9 Ikrafttræden

Bestemmelserne er vedtaget af Udvalget for professionel Håndbold den 5. april 2011 med følgende korrektioner. Nærværende har virkning fra 1. juli 2016.